

AVVOCATO MARINA BERNARDI

# LEAD GENERATION E SOCIAL NETWORK

Profili di Privacy

# Cos'è un dato personale

Art. 4 comma 1 GDPR

Dato personale è qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile

L'indirizzo e-mail, ad esempio, è un dato personale

**Come impostare  
l'informativa al fine di  
acquisire legittimamente  
questi dati?**

# ADS

## Facebook e LinkedIn

Nell'inserzione pubblicitaria, all'interno del form di raccolta del dato, deve essere inserito il link alla privacy policy e la casella per il consenso alla privacy

# Esempio di policy per la newsletter

Contenuto necessario: indicazione della finalità  
primaria (invio di newsletter)

Contenuto ideale: specificare frequenza e  
contenuto della newsletter

# Ispirandoci alla privacy by design

Inviare agli utenti un link per la verifica della loro identità; se è stato prestato il consenso espresso al marketing diretto, avvisare gli interessati dell'avvenuto inserimento del loro contatto negli elenchi delle successive campagne di marketing

# **In caso di contatto diretto tra azienda/professionista e interessato**

inviare all'interessato l'informativa privacy, raccogliere il consenso e solo successivamente trattare il dato personale fornito.

# Swipe Up di Instagram

Nelle storie di Instagram è possibile inserire il collegamento (cd. swipe up) all'home page del blog/e-commerce dell'azienda o professionista; nel blog, poi, sarà possibile procedere alla raccolta tradizionale del consenso e successivamente inviare newsletter o altri contenuti.



**Consenso espresso e diritto di  
revoca del consenso  
medesimo**

# Zone grigie del GDPR



Attenzione, non sempre le persone giuridiche sono escluse  
dalla tutela del GDPR

Criteri di contenuto, scopo e risultato (WP29)